

ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ФГУП «РОССИЙСКАЯ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИО-
ВЕЩАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ»
Геннадий Иванович
Скляр



Современный мир вступает в цифровую эпоху. Цифровые технологии пронизывают все сферы человеческой деятельности и жизни общества, формируют новый цифровой образ жизни. Мы уже стоим перед фактом технологической революции, и наша задача не только осознать необратимость этого глобального явления, но и подумать над тем, как использовать этот импульс времени, чтобы он принес нашей стране и нашему обществу наилучшие результаты. В чем же заключаются главные особенности цифровой эры и как они повлияют на телерадиовещание, сферу нашей профессиональной деятельности?

Очевидно, что в сфере информационно-коммуникационных технологий сегодня происходит конвергенция, стирание границ между телекоммуникациями, информатикой, телерадиовещанием и другими медиа. Завершающим этапом глобальной цифровой революции станет появление единой цифровой сети, в которой воедино сплавятся: Интернет, мобильная связь, цифровое телерадиовещание, а также все другие сети обмена цифровой информацией. Этот интеграционный процесс произойдет в сфере коммуникаций, а «революция» – в самой жизни людей. На наших глазах электронные коммуникации радикально меняют жизнь отдельного человека и стран, делового мира и сообществ. Возникает «информационное общество».

Трудно переоценить значение телевидения и радио для жизни людей. Двадцатый век продемонстрировал влияние этих медиа со всей очевидностью. В новом информационном обществе, в медийной сфере, доминирующая роль телевидения и радио будет укрепляться: бурно развивается огромная ТВ-радиоиндустрия, телевидение и видео стремительно осваивают Интернет и мобильную связь, любительское видео в промышленных масштабах снимается на цифровые камеры и мобильные телефоны, и люди активно им обмениваются. Потребитель привык к «движущейся картинке» настолько, что испытывает «сенсорное голодание», если недополучает ее в течение дня. И очень важно осознать, что в новую эпоху телерадиовещание перестанет быть обособленной сферой.

Возможно, сам термин «сеть телерадиовещания» уже устарел и теперь имеет смысл говорить о конвергентных цифровых сетях, в которых есть и телевидение, и радио, и Интернет, и голосовая связь, и другие современные коммуникационные услуги. В сетях широкополосного доступа будут передаваться огромные объемы информации: телевизионные и радиопрограммы, телефонные переговоры, фотонизображения и текстовая информация, трафик автоматизированных информационных систем и публичных сетей. Потребитель получит новые услуги со всеми преимуществами интерактивной цифровой связи. Пользуясь единым каналом, он сможет не только получать ТВ-, видео-, графическую и текстовую информацию, но и выходить в Интернет, разговаривать по телефону, заказывать услуги, голосовать в интерактивном режиме и многое другое.

В сфере доступа к услугам телерадиовещания потребителя ждут большие перемены. Конечно, это значительное улучшение качества телеизображения и звука. Но прежде всего «цифра» – это возможность резкого расширения числа доступных населению теле- и радиоканалов. Определяющим признаком цифровых сетей XXI века станет огромный «транспортный» потенциал, предполагающий стремительное нарастание коли-

чества доступных телерадиоканалов, числа вещателей и операторов связи – участников рынка. В нашей стране эта тема имеет свои особенности. Сегодня подавляющее большинство жителей России способно принимать лишь несколько телевизионных каналов. Объективно существует неравенство между жителями мегаполисов, избалованных телерадиоуслугами, и остальной Россией. В ближайшем будущем этот разрыв рискует превратиться в «цифровое неравенство» с печальными последствиями для государства и общества. Неравенство в доступе к качественной информации между жителями центральных и отдаленных территорий в корне неправильно, несправедливо и создает в стране значительные социальные риски. Цифровой разрыв («digital divide»), или неравенство в доступе к информационным технологиям в регионах России, усугубляет проблемы их экономического, социального и культурного неравенства. В том числе это касается и разницы в уровне проникновения и доступности Интернета в различных регионах России. Эта диспропорция по-прежнему остается серьезным препятствием на пути «интернетизации» страны. Слабая доступность Интернета, менее развитые технические возможности доступа к нему в регионах препятствуют полноценному использованию гражданами сервисов и услуг, предоставляемых через сеть. Граждане не могут активно пользоваться услугой «электронного правительства», использовать финансовые и потребительские сервисы, получать информацию и общаться через Интернет.

В будущем мы не должны допустить этого дисбаланса ни в сфере телерадиовещания, ни в области доступа к интернет-услугам. Но устранять существующее неравенство мы должны с полным пониманием всего масштаба этой проблемы. Тема цифрового неравенства сегодня активно обсуждается во всем мире, и при переходе к цифровым технологиям она потребует от нас предельного внимания. И это связано с географическими, социальными и экономическими особенностями нашей страны. Концепция, выработанная в ходе работы Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания, свидетельствует: мы взяли за проект большой социальной значимости и такой же большой сложности. Потребуется еще не раз тщательно изучить ситуацию, просчитать затраты и риски, прежде чем принимать конкретные решения.

Существуют исторически сложившиеся схемы регулирования телевидения, радио, стационарной и мобильной связи, и большая часть из них закреплена в законодательстве. Ожидается, что возникнут новые рынки, к примеру, гибридных – мобильных и стационарных – услуг. И регулирующим органам, и нам всем важно понять, на чем сконцентрировать усилия: на динамике развития конкуренции или на создании опережающей модели, несколько идеальной, но учитывающей все возможные проблемы – хаоса, цифрового неравенства, информационной безопасности и многие другие.

При переходе в мир конвергентных сетей необходимо защитить потребителей, привыкших к традиционным формам коммуникаций. Самый

эффективный рынок не сможет дать социальные гарантии в информационном поле, инфокоммуникационные перемены должно регулировать государство. Сегодня даже в западных СМИ отчетливо звучат самые что ни на есть «социалистические» опасения и требования – регулировать новый рынок в интересах людей, гарантировать им информационное равноправие и безопасность. Основные проблемы телекоммуникаций: дискриминация, злоупотребление доминирующим положением, национальная безопасность, защита потребителя – теперь становятся общими для всех медиа.

Сегодня главный вопрос для нас – это вопрос о роли нашего государства в цифровизации эфирного телерадиовещания. РТРС делает акцент именно на эфирной цифре, потому что освоение цифры в коммерческих сетях, скажем в ММDS, уже идет полным ходом, и за этот процесс отвечают те коммерческие операторы, которые уже сегодня работают в этой области. В отличие от кабеля цифровизация эфира – это то, что должно сделать государство, взявшее на себя выполнение международных обязательств. И это не добровольное дело для населения, и не выбор услуги, за которую это население захочет или не захочет платить (как это происходит с абонентами кабельных сетей). Это обязательный государственный маневр. Все государства, шагнувшие в эпоху цифрового эфирного телевидения, столкнулись с серьезнейшими проблемами. В одних странах люди отказываются покупать новые цифровые телевизоры в те сроки, которые им рекомендовало государство. В других странах люди отказываются покупать цифровые приставки в те сроки, которые государство запланировало. В результате даже развитые страны, такие как США, Япония и Англия, натолкнувшись на психологическое сопротивление населения, начинают корректировать сроки перехода на «цифру». Мы должны учесть этот негативный опыт. В мире прагматично анализируют всю совокупность цифровых проблем, а у нас некоторые из них малоизвестны или замалчиваются. В стране низка готовность к вызовам цифровой эры. Нет современной цифровой промышленности, которая была бы способна продвигать национальные проекты в сфере ИКТ, как это делается во всем мире. Поэтому растет импорт программно-аппаратных средств, аппаратуры связи, телеаппаратуры и большинства товаров потребительской электроники.

Безусловно, нужно улучшать качество государственного регулирования в информационно-коммуникационной сфере. Пока это регулирование громоздко и неэффективно. В серьезных поправках и уточнениях нуждается и вся законодательная и нормативная база, определяющая услуги связи. Есть проблемы, которые, на наш взгляд, требуют безотлагательного нормативного вмешательства. Прежде всего это монополизация операторами связи местных телекоммуникационных рынков и путаница в области частотного лицензирования.



Однако поводов для пессимизма у нас нет. При всех существующих издержках и недочетах на сегодняшний день произошло главное. Это утверждение государством «цифрового плана», своеобразной навигационной карты в области телерадиовещания. Стратегия цифровизации внятно и подробно сформулирована в Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008–2015 годы, разработанной Правительственной комиссией под руководством Дмитрия Медведева. РТРС принимала в этой работе активное участие. Целью разработки концепции являлось обеспечение конституционных прав и свобод человека, а именно права граждан на доступ к массовой, социально значимой информации. Единое информационное пространство России, как сказано в концепции, должно рассматриваться с точки зрения использования духовного и культурного наследия, исторических традиций, соблюдения норм общественной жизни, защиты нравственных ценностей и воспитания патриотизма.

Для государственного предприятия РТРС принципиально важной является позиция властных структур в плане сохранения и модернизации эфирной сети телерадиовещания. В концепции сказано: «В силу географических, социальных и экономических причин для 88,5% населения страны единственным источником получения программ телевизионных каналов и радиоканалов является аналоговое эфирное вещание. Возможность получить программы одновременно через эфирные и кабельные сети имеют 11% и через системы спутниковой непосредственной трансляции – около 0,9% зрителей страны. В ближайшее десятилетие эфирное телевидение и радио сохраняют свои позиции основного источника социально значимой информации для населения».

Конечно, цифровое телерадиовещание будет неоднородным. Способами получения программ будут: эфирный прием, спутниковый прием и кабельные телесети. Однако доминировать, как и сегодня, будет эфирное телерадиовещание (инфраструктура которого в России находится в руках государства). Важно учесть и то, что мобильное телевидение развивается во всем мире главным образом через эфирный доступ.

Несколько лет продолжаются дискуссии, каким должно быть цифровое телерадиовещание в России. Наша позиция в РТРС всегда была однозначной: государству нельзя отказываться от уникальной сети доставки информационного ресурса эфирного телерадиовещания. Такой разветвленной инфраструктуры нет ни в Японии, ни в США, система доставки теле- и радиопрограмм у нас налажена даже на территориях с вечной мерзлотой. Эта сеть была создана еще в советское время, и нам удалось ее сохранить.

Однако вся наша система доставки сигнала – телевизионные вышки, передатчики, антенны – была создана 40–50 лет назад и в последние годы кардинально не модернизировалась. Цифровые технологии потребуют обновления не только приемно-передающего оборудования. Рядом с каж-

дым телевизором должна появиться цифровая приставка. Возникает вопрос: можно ли сегодняшние бесплатные каналы завтра, в «цифре», объявить платными? Мы считаем, что нет. И государство нашу позицию поддержало. В концепции запланирован «социальный пакет» бесплатных телерадиоканалов, который должен быть в массовом порядке доставлен населению. Государство как обеспечивает бесплатную доставку сигнала, так и будет обеспечивать. Поэтому, чтобы переход на цифровое вещание произошел быстро, мы считаем, что цифровые приставки лучше всего раздать бесплатно от имени государства. Пока мы будем создавать новые цифровые сети, будут существовать и аналоговые. Период их параллельной работы неизбежен. Сегодня государство содержит аналоговые сети, а завтра на него падет бремя содержания новых сетей. И если это бремя растянуть на 10 лет, получится двойная нагрузка. Поэтому государству выгодно всем раздать приставки бесплатно и быстрее закрыть аналоговую сеть. Новые телевизионные вышки для перехода на цифру не нужны, достаточно просто поменять передатчики и разместить новые антенны. И у государства есть все, чтобы сделать это быстро. Когда 90 процентов населения будет принимать цифровой сигнал, аналоговую сеть можно отключать. И решение об этом должно быть принято заранее. Нельзя не учитывать еще одного момента: в стране пока не запущено серьезное российское производство цифровых приставок. Если его не наладить сейчас, мы опять отдадим страну на откуп китайским и европейским производителям.

С нашей точки зрения, стратегия укрепления единого информационного пространства России должна включать в себя и такие аспекты: во-первых, цифровые сети XXI века развиваются как интерактивная среда (как Интернет). Мировая тенденция указывает на то, что и цифровое телевидение станет интерактивным в самом широком смысле. Российское телевидение не должно быть исключением (однаправленным СМИ), в нем должны появиться полноценные каналы обратной связи между регионами России, а также между регионами и центром («информационная петля» взаимообмена телеконтентом). Для этой государственной задачи оптимальна отдельная наземная оптико-волоконная сеть, в стране уже имеющаяся и обладающая большим потенциалом развития. А во-вторых, эта дублирующая сеть (наряду с эфирной) будет необходима государству и для резервного обеспечения информационной безопасности страны. Впервые может быть решена важнейшая задача – резервирование телерадиосигнала. Это исключительно важно, ведь в условиях нашей огромной страны телевидение и радио являются единственным способом массового оперативного оповещения граждан в чрезвычайных ситуациях. Надо сделать так, чтобы спутник остался единственным средством сообщения только в тех труднодоступных местах, куда действительно невозможно довести наземные линии связи.



Новая модель эфирного цифрового телевидения имеет важную особенность, она будет включать в себя две части: одни каналы будут распространяться бесплатно, а на другие – телезрители будут сами подписываться. Государство взяло на себя соответствующие обязательства перед международными структурами о переходе на цифровое вещание к 2015 году. И оно должно очень аккуратно подходить к этому вопросу. Государство не должно навязывать людям за деньги то, что еще вчера было бесплатно. И этот принцип будет соблюден, «социальный пакет» бесплатных телеканалов уже практически сформирован в концепции. Это привычные людям содержательные, интересные, полезные программы, не оскорбляющие морально-этических чувств зрителя. А если телезрители захотят выбрать что-то новое, они сами будут выбирать пакеты коммерческих каналов, и сами будут решать, готовы ли они платить и сколько.

Сейчас в ведомствах и профессиональных сообществах обсуждается алгоритм цифровизации. Для каждого региона и для страны в целом должен быть составлен регионально-временной план. По нашей оценке, цифровизация должна начинаться с малых населенных пунктов и идти к большим городам, от границ страны – к центру. Такой алгоритм связан, во-первых, с интересами информационной безопасности страны, а во-вторых, с тем, что социальный эффект цифровизации в большей степени сразу работает в населенных пунктах, где живет небольшое количество людей. Если сегодня они получают там 1–3 канала телевидения, то завтра смогут получать 12, а потом 20 каналов и более. И это, конечно, даст серьезнейший социальный эффект.

Опыт ведущих стран, которые перешли на цифровые технологии, говорит об одном: появление цифровой технологии позволяет все потоки информации сжать в один канал с дешевой доставкой, поэтому лучше иметь одну общедоступную и дешевую сеть, чем несколько разрозненных и дорогих. Во Франции сегодня существует одна сеть на всю страну. В Италии сейчас это тоже делают, на основе сети одного из операторов связи создается единая общедоступная цифровая сеть.

Управляя собственной телерадиосетью, государство обеспечивает соблюдение конституционного права граждан на доступ к информации. При этом гарантируются территориальные и технические возможности этого доступа. Равный для всех граждан технический доступ к цифровому телевидению логично предполагает (при сохранении государственной эфирной сети) бесплатную раздачу населению недорогих цифровых приставок к телевизору. В этом случае повсеместная транспортировка цифрового сигнала (вплоть до конечного потребителя) гарантируется государством и не зависит от прихотей бизнеса. Цифровое поле, отданное на откуп коммерческим операторам связи и вещателям, которые с ними связаны, окажется хаотичной и раздробленной территорией, управляемой бизнес-логикой предпринима-

телей. Очень многие «невыгодные» районы и малые населенные пункты рискуют остаться без телевидения. Не будем исключать и вероятность в определенных случаях «локального» отключения информационного поля коммерческими операторами связи.

Создание и укрепление государством собственной цифровой телерадиосети является принципиально важным фактором и в вопросах государственной внутренней и внешней политики. Предоставляя гражданам России информационные услуги, государство будет использовать эту сеть как стратегическую опору информационной политики как в пределах Российской Федерации, так и за ее рубежами.

Роль СМИ в нашей жизни очевидна. Сегодня центральные российские телеканалы имеют в обществе огромный вес (и не выступают в роли частных кураторов политической арены, как во многих западных странах). Однако в будущем ситуация изменится. Нас ждет «цифровое изобилие», неизбежный хаос контента, в котором могут «утонуть»: стратегические задачи государства и проблемы нашего общества в целом, государственная информационная политика, социально направленный и «этнический» контент, а также важнейшая информация, касающаяся общественных инициатив и культурных прорывов. Если спрогнозировать цифровое телевидение, то вполне очевидно, что оно станет «узковещательным» СМИ: количество доступных телеканалов будет расти, в то время как аудитория каждого из них – сужаться, причем весьма значительно. Изменится статус-кво всего информационного поля. Значение центральных российских каналов ТВ сегодня огромно. В отсутствие центральной печати они являются едва ли не главным социообразующим фактором единого общественного организма. И главным массовым источником политической информации. Именно здесь становится доступной гражданам и обсуждается национальная «повестка дня». Цифровое изобилие, массированная атака вещателей неизбежно приведут к снижению политической роли центральных каналов и к большей деполитизации общества.

Сохранить влияние «народных телеканалов» государство может, только предложив их людям бесплатно и повсеместно, через свою собственную надежную цифровую эфирную сеть. Тогда эти каналы останутся действительно массовыми и сохранят свою эффективность. Все прочие каналы могут работать в спутниковом и кабельном секторах, а также приносить государству прибыль в его эфирной общедоступной сети. Коммерческие телеканалы едва ли будут такими же массовыми, как «государственные», их сможет смотреть только платежеспособная «целевая» аудитория.

Утвержденная концепция развития телерадиовещания в России четко указывает на то, что содержание массового «бесплатного сектора» телепрограмм будет определяться государством. И государство имеет все основания проводить ротацию каналов в этом секторе. В цифровых сетях невозможно повлиять на всех вещателей, но государство может взвешенно



распорядиться своим сектором телерадиопрограмм и проконтролировать его внутри своей транспортной системы через собственного оператора связи. Владея массовой телерадиосетью, государство вправе определять, какие телеканалы и участие каких вещателей поддерживают основополагающие ценности политической, правовой и социальной структуры общества. Регламентируя доступ в эту сеть, государство может ограничить проникновение буквально в каждый дом пропагандистов разных толков. Даже если иные каналы будут предложены населению бесплатно, государство вправе не пустить их на свою «территорию». Сдавать в коммерческую аренду свои мощности государственная сеть должна также с учетом политических соображений и интересов общества в целом.

Телерадиовещание – это необходимое средство для решения в том числе и государственных задач. А столь серьезный инструмент способен работать лишь в едином, целостном состоянии. К такому состоянию мы планомерно приводим вещание в России не один год, постепенно отлаживая систему доставки сигнала, сокращая огромный разрыв в возможностях «информационного центра» и «информационной провинции».

При правильной организации цифровой проект даст импульс к развитию отечественного производства профессионального оборудования, телепередающей техники, аппаратуры контент-агрегации и потребительской электроники. Особое место должно занять производство цифровых приставок, так называемых set-top-box (STB), необходимых зрителям для приема программ цифрового телевидения. Это внушительный сегмент потребительского рынка, в котором предложения найдут все категории потребителей. Наше предприятие не только нашло технические решения, но и инициировало производство цифровых приставок, доступных по цене самым широким слоям населения.

Ведущим технологическим направлением современности является не только развитие цифрового и мобильного телевидения, но и широкополосного, и мобильного Интернета. В Японии 96% пользователей мобильной связи имеют также доступ в Интернет (в России – не более 5%). На повестке дня новые технологические разработки – «Вездесущий Интернет» и «Интернет вещей». У нас в России решения такого рода затягиваются так же, как и переход на цифровое телевидение. С одной стороны, сегодня наш сектор ИКТ действительно растет быстрее многих других. Однако это рост с довольно низкого начального уровня (особенно в сопоставлении со странами-лидерами). По численности абонентов мобильной связи Россия находится в числе ведущих стран мира. Но успехи в этой сфере имеют и самые бедные государства. Мы серьезно отстаем и по распространению Интернета, и по его доступности для населения (цены достаточно высоки, особенно в сопоставлении с уровнем зарплат). Надо существенно увеличить темпы развития широкополосного доступа, внедрения цифрового телевидения, подготовки цифро-

го контента. Для этого необходима четкая и активная позиция государства и бизнеса. Надо существенно укрепить и наши знания, и понимание мировых тенденций в этой сфере, и наше участие в их формировании. Например, надо включаться в разработку стандартов универсальных сетей следующего поколения NGN, чтобы не довольствоваться заимствованием чужих решений. Только так мы сможем защитить внутренний рынок от фронтального натиска зарубежных производителей. Наша промышленность должна получить от правительства четкие ориентиры на то, какие понадобятся объемы оборудования, какого именно и в какие сроки. Только после этого промышленность сможет начать освоение новых технологий. Однако сегодня мы живем в «режиме ожидания» этих решений, и процесс затягивается. А если мы будем задерживаться по срокам, то на наш рынок неизбежно придет зарубежное оборудование.

Нужны новые бизнес-модели и внятные механизмы частно-государственного партнерства. Если государство даст надежные гарантии в области инфраструктуры и правового обеспечения, российский бизнес может взять на себя четкие обязательства по реализации цифрового проекта. Социально ответственный бизнес в новых условиях должен оказать поддержку государству, подставив свое плечо, поделившись опытом, знаниями и организационными возможностями. Прежде всего российские предприниматели должны быть нацелены на продвижение проектов, дающих импульсы к развитию не отдельного вида бизнеса, а целой цепочки взаимосвязанных секторов и даже отраслей. В этом контексте оптимальным примером сотрудничества могло бы стать цифровое телерадиовещание.

Целесообразно использовать проект цифровизации телерадиовещания и для отработки самих механизмов частно-государственного партнерства в области высоких технологий. В рамках такого партнерства вполне реально существенно снизить потребности в бюджетном финансировании значимых социальных проектов. Предпринимательская инициатива, жесткая и честная конкуренция обеспечат эффективную поставку товаров и услуг. Но это произойдет только при условии, если государство четко поставит исходные цели и задачи, создаст правовые и организационные рамки, а также определит экономические формы реализации таких товаров и услуг. Одним из результатов частно-государственного партнерства может стать консолидация имеющихся в стране телекоммуникационных ресурсов. Это предотвратит «избыточную» конкуренцию и даст серьезное сокращение расходов по распространению телерадиопрограмм.

На подходе новые технологии, новые персональные терминалы, новые бизнес-модели и новые проблемы в области государственного регулирования. Государство и бизнес должны сообща превратить государственную концепцию развития телерадиовещания в детализированную программу



совместной работы с четкими финансовыми механизмами. Задача бизнеса, на наш взгляд, – это создание консорциума или партнерства для эффективной реализации проекта. Государственный цифровой проект по-новому ставит задачи социальной ответственности бизнеса: не просто делиться доходами, а создавать бизнес-проекты, ориентированные прежде всего на решение общественно значимых задач.

За последние годы роль государства в информационно-коммуникационной сфере значительно усилилась: оно сегодня стратег, реагирующий на вызовы времени, объединяющий усилия общества

и бизнеса для достижения общепризнанных целей. В сфере электронных массовых коммуникаций определена государственная стратегия развития, формируются общие правила регулирования и сокращаются объемы лицензирования. Начинается работа по всем направлениям, обозначенным в государственной концепции развития телерадиовещания. В результате мы должны добиться того, чтобы новые электронные массовые коммуникации охватили всю Россию, а цифровое телерадиовещание и Интернет пришли в каждый дом. А это значит сделать достижения цифровой революции доступными для всех.